



## Presseinformation

Robert Höck

### Happy Huhn • Das Buch zur YouTube-Serie

Von dem Vergnügen, glückliche Hühner halten zu dürfen

128 Seiten, 17 x 24 cm

broschiert, durchgehend farbige Abbildungen

ISBN: 978-3-8404-3043-5

Preis: 16,95 €

Nicht nur für Fans der YouTube-Serie, sondern für alle Hühner-Liebhaber, die vom sympathischen Geflügel-Profi auf unterhaltsame Art lernen wollen, wie die eigenen Hühner „happy“ werden und bleiben. Im ersten und zugleich größten Teil des Buches geht es um die verschiedensten Themen rund um die Hühnerhaltung. Üblicherweise eher

„trockene“ Themen, wie „Fütterung“, „Hühnerstall“ und „Tiergesundheit“, geht Robert Höck dabei mit erfrischenden und zeitgemäßen Ansätzen an und überzeugt gerade hier mit seiner „Happy Huhn-Philosophie“. Diese Philosophie zeichnet sich im Wesentlichen dadurch aus, dass das Wohlergehen der Hühner immer klar im Vordergrund steht. Der einfachste und bequemste Weg für den Halter, führt oftmals nicht zu den besten Lösungen für die Tiere und genau dort setzt der Autor an. Nimmt man beispielsweise die Hühnerfütterung, so könnte man bekanntermaßen, seine Hühner allein mit fertigen Körnermischungen aus dem Futtersack füttern. Hühner sind jedoch keine reinen Körnerfresser und tiergerecht ist diese weit verbreitete Praktik daher absolut nicht. Robert Höck wird der „Allesfresser-Natur“ des Haushuhnes gerecht, in dem er in diesem Buch schildert, wie vielfältig Hühner sich unter natürlichen Bedingungen ernähren und welche Konsequenzen man daraus als gewissenhafter Hühnerhalter für die Fütterung der eigenen Hühnerschar ziehen sollte.

Auch ungewöhnliche Themen finden sich in diesem Buch und werden nicht selten zu Paradestücken der Happy Huhn-Philosophie. Haben Sie zum Beispiel schon gewusst, warum die globale Geflügelzucht heute von sogenannten „Hybridhühnern“ dominiert wird und weshalb man als Hobbyhalter auf Hybridhühner verzichten sollte? Oder haben Sie schon einmal davon gehört, dass Küken nach dem Schlupf keineswegs instinktiv wissen, was zu tun ist, sondern eigentlich ein erwachsenes Vorbild brauchen, von dem sie durch Nachahmen lernen können?

Das „Happy Huhn“-Buch beinhaltet des Weiteren auch für Kenner der YouTube-Serie viel Neues und so manches Thema, das bereits in Form eines Videos erschienen ist, wird im Buch noch einmal aus einer völlig anderen Perspektive beleuchtet.

Ein Highlight sind nicht zuletzt auch Rasseportraits, die sich im hinteren Drittel des Buches finden. Höck erzählt hier die außergewöhnlichen Geschichten von einigen erlesenen Hühnerrassen, die mal

LANDLEBEN *in* CADMOS Verlag

Cadmos Verlag GmbH  
Ansprechpartnerin Presse:  
Martina Selinger  
Tel: +49 89 451 08 510-11  
Englmannstraße 2 • D-81673 München  
[presse@cadmos.de](mailto:presse@cadmos.de)

avBuch im Cadmos Verlag GmbH  
Sturzgasse 1a, A-1140 Wien  
Tel.: +43 1 982 33 44-491  
Fax: +43 1 982 33 44-459

Dieses Buch erhalten Ihre Leser besonders schnell über den Verlag:

Für Österreich: +43 1 982 33 44-491 oder [www.avbuch.at](http://www.avbuch.at)  
Für Deutschland und andere Länder: +49 89 451 08 510 oder [www.cadmos.de](http://www.cadmos.de)

recht bekannt sind, mal aber absoluten Seltenheitswert genießen und daher kaum jemals in anderen Hühnerbüchern auftauchen. Bei den Rassevorstellungen zeigt sich der Wert der begleitenden YouTube-Videos ganz besonders, denn wenn man beispielsweise gerade das Portrait zu den Schwedischen Blumenhühnern gelesen hat, rundet es das Bild perfekt ab, wenn man die Tiere dann auf dem Bildschirm auch gleich noch "in Aktion" bewundern kann.

#### Aus dem Inhalt:

- Die Happy Huhn-Philosophie und welche Vorteile sie für die Hühner bringt
- Tipps für die Hühnerhaltung aus Omas Zeiten
- Tiergerechte Kükenaufzucht mit Naturbrut
- Zeitgemäße Hühner-Fütterung im 21. Jahrhundert
- Ausführliche Rasseportraits zu erlesenen Hühnerrassen

#### Der Autor

Robert Höck, geboren 1988, wuchs auf einem Bio-Bauernhof im Tiroler Unterland in Schwoich zusammen mit vielen Tieren auf. Schon als kleiner Junge hatte er ein Auge für unterschiedliche Rassen und Arten und liebte diese Besonderheiten. Nach dem Besuch der Landwirtschaftsschule und einer Ausbildung zum Landschaftsgärtner begann er 2008 mit der Gründung seines ersten YouTube Kanals. Seine mittlerweile über 60 Folgen umfassende YouTube-Serie „Happy Huhn“ verzeichnet schon mehr als 21.000 Abonnenten.



Cadmos Verlag GmbH  
Ansprechpartnerin Presse:  
Martina Selinger  
Tel: +49 89 451 08 510-11  
Englmannstraße 2 • D-81673 München  
[presse@cadmos.de](mailto:presse@cadmos.de)

avBuch im Cadmos Verlag GmbH  
Sturzgasse 1a, A-1140 Wien  
Tel.: +43 1 982 33 44-491  
Fax: +43 1 982 33 44-459

Dieses Buch erhalten Ihre Leser besonders schnell über den Verlag:

Für Österreich: +43 1 982 33 44-491 oder [www.avbuch.at](http://www.avbuch.at)  
Für Deutschland und andere Länder: +49 89 451 08 510 oder [www.cadmos.de](http://www.cadmos.de)